

L'IA au service de la communication et du marketing - Distanciel

DURÉE

3 heures en distanciel

TARIF

Prise en charge par le Fare
Propreté*



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Identifier les principaux usages de l'IA en communication et en marketing
Identifier les enjeux et les risques de l'usage de l'IA en communication et marketing

PROCHAINES SESSIONS

- ~~jeudi 5 mars de 9h à 12h COMPLET~~
- ~~mardi 7 avril de 14h à 17h COMPLET~~

- **mercredi 6 mai de 14h à 17h COMPLET**
- jeudi 11 juin de 9h à 12h
- mercredi 8 juillet de 14h à 17h

N'hésitez pas à [contacter votre centre régional](#) afin de connaître l'ensemble des sessions.

LE PROGRAMME

Les enjeux et les risques de l'usage de l'IA en communication et marketing

Le choix d'outils adaptés aux différents besoins

Les principaux usages de l'IA en communication et en marketing

La génération de contenu : texte et visuels

Les campagnes éditoriales...

Les ateliers pratiques

La génération de texte et des visuels images, d'infographies

La production de contenus audios, vidéos

Le cadre juridique spécifique et éthique pour la communication et le marketing

Des exemples : la campagne emailing personnalisée, l'analyse automatique des retours clients

Les bonnes pratiques

Les tendances émergentes

La présentation des agents IA : utilité et exigence

PUBLIC

Chargés de communication, responsables marketing, dirigeants du secteur de la propriété.

DURÉE

1 classe virtuelle de 3 heures

COMPÉTENCES VISÉES

Comprendre les enjeux et identifier les outils nécessaires pour l'intégration de l'IA et d'IA Générative dans les fonctions marketing et le commerce

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de mises en situation

INFORMATION COMPLÉMENTAIRE

Conditions matérielles :

Les participants doivent disposer d'un ordinateur connecté à internet, incluant micro et webcam

* Pour les entreprises à jour de leurs cotisations au Fare Propreté

Programme - version novembre 2025

[Téléchargez le catalogue complet](#)

Code de formation **IN207**

INFORMATIONS UTILES

PUBLIC :

Chargés de communication, responsables marketing, dirigeants du secteur de la propriété.

PROCHAINES SESSIONS :

[Voir les sessions programmées](#)

PRÉ-REQUIS SOUHAITÉS :

Avoir suivi, dans l'ordre :

- une des deux formations suivantes :
 - [L'IA au service de mon entreprise de propriété](#)
 - [Les fondamentaux de l'IA](#)
- le module obligatoire "[Le cadre juridique de l'IA](#)"

VALIDATION :

Modalités d'évaluation : QCM en fin de formation