

Conditions de vente disponibles sur le site [www.inhni.com](http://www.inhni.com) (valant convention de formation en application de la circulaire DGEFP n°2011-26 du 15 novembre 11). La signature d'un bulletin d'inscription vaut acceptation des Conditions Générales de Vente (CGV) présentes sur le site [www.inhni.com](http://www.inhni.com)

À retourner par mail à [formationsnationales@inhni.com](mailto:formationsnationales@inhni.com)

## E-learning - Les fondamentaux de l'IA

J'ai suivi (ou je suis inscrit) à la formation « L'IA au service de mon entreprise de propreté » (IN202)

☐ oui ☐ non

SI vous n'avez pas suivi cette formation, vous serez inscrit au module e-learning « Les fondamentaux de l'IA » (IN203), à réaliser en autonomie avant la première classe virtuelle de votre parcours.

## [Module obligatoire] Cadre juridique de l'IA - Les incontournables pour prévenir les risques (IN204)

Identifier et respecter le cadre juridique qui réglemente l'intelligence artificielle

Déjà suivi	mer 8 avril (14h-16h)	mer 20 mai (10h-12h)
<input type="checkbox"/> lun 30 mars (14h-16h)	<input type="checkbox"/> lun 20 avril (14h-16h)	<input type="checkbox"/> lun 8 juin (14h-16h)

## L'IA au service des ressources humaines (IN205) ☐ oui ☐ non

Identifier les principaux usages de l'IA pour les ressources humaines

Identifier les risques liés à l'utilisation de l'IA pour les ressources humaines

mer 20 mai (14h-17h)	jeu 9 juillet (14h-17h)
<input type="checkbox"/> mer 10 juin (9h-12h)	<input type="checkbox"/>

## L'IA au service des fonctions commerciales (IN206) ☐ oui ☐ non

Identifier les principaux usages de l'IA dans la fonction commerciale

Identifier les risques liés à l'utilisation de l'IA en commercial

mar 24 mars (14h-17h)	mer 27 mai (14h-17h)
<input type="checkbox"/> jeu 23 avril (14h-17h)	<input type="checkbox"/> mar 23 juin (9h-12h)

## L'IA au service de la communication et du marketing (IN207) ☐ oui ☐ non

Identifier les principaux usages de l'IA en communication et en marketing

Identifier les enjeux et les risques de l'usage de l'IA en communication et marketing

jeu 11 juin (9h-12h)
<input type="checkbox"/> mer 8 juillet (14h-17h)

## Réussir l'intégration de l'IA et embarquer les équipes (IN208) ☐ oui ☐ non

Identifier les enjeux de l'intégration de l'IA

Structurer une démarche pour embarquer les équipes

mer 15 avril (10h-12h)	mar 16 juin (10h-12h)
<input type="checkbox"/> jeu 21 mai (14h-16h)	<input type="checkbox"/> lun 6 juillet (10h-12h)

## VOTRE ENTREPRISE

Raison Sociale : .....  
Adresse : .....  
N° SIRET (14 chiffres) : ..... Nombre de salariés : .....  
Téléphone : ..... Mail : .....

## COÛT DE LA FORMATION

Tarif : 0€ pour les entreprises à jour de leurs cotisations au Fare Propreté

## LE PARTICIPANT PREVOIR 1 PC avec CONNEXION INTERNET, MICRO et WEBCAM

☐ M. ☐ Mme Nom : ..... Prénom : .....  
Fonction : ..... Tél. professionnel : .....  
**Mail (impératif) :** .....  
Ancienneté dans la profession : ..... Expérience dans le poste (en années) : .....

**Date :** .....

**Cachet et signature de l'entreprise**

**Cachet et signature de l'INHNI**